

**31 MARS /1<sup>ER</sup> AVRIL : 16<sup>EME</sup> FORUM EUROPEEN DE LA PROPRIETE INTELLECTUELLE  
M. CHRISTIAN PEUGEOT, PRESIDENT DE L'UNIFAB, SALUE ET ENCOURAGE L'IMPLICATION  
FRANÇAISE POUR PROMOUVOIR LA CREATION, L'INNOVATION ET VALORISER LE PATRIMOINE INTELLECTUEL**

Le traité ACTA, la révision de directives communautaires, le travail de l'Hadopi, la problématique des mots-clés publicitaires, la préservation des indications d'origines et le made in... sont autant de thèmes d'une actualité forte dont le Forum européen de la propriété intellectuelle (FEPI) de l'Unifab traite sous la forme de débats ouverts à tous les professionnels.

M. François Baroin, ministre du budget, nous fait l'honneur d'inaugurer ce forum, auquel participent les députées européennes Mme Marielle Gallo (auteure du rapport « sur l'application des droits de propriété intellectuelle sur le marché intérieur »), et Françoise Castex les directeurs généraux de la douane française et espagnole, le chef de la direction générale Taxud, le Bâtonnier de Paris, le président Brochand du Comité national anti-contrefaçon, la présidente de l'Hadopi, le président de l'Office Européen des brevets, le directeur général de l'INPI... mais aussi des professeurs chevronnés, des chefs d'entreprises impliqués ainsi que des magistrats spécialisés.

L'Unifab a également souhaité mettre à l'honneur ceux qu'elle désigne comme les nouveaux acteurs dans la lutte anti-contrefaçon, en donnant la parole à des assureurs engagés sur ce sujet comme la Macif, au groupe La Poste, au Bureau Européen des Unions de Consommateurs, et des sites Internet de petites annonces comme leboncoin.fr, et dont l'implication a pour objectif essentiel la protection du consommateur, de sa sécurité, de sa santé, et de ses intérêts, aussi bien dans l'environnement physique que numérique .

*« L'actualité dense et décisive de nos sujets démontre l'intérêt majeur et stratégique de ce droit et confirme que l'innovation est au cœur de la recherche de croissance. Or les entreprises ont de plus en plus de mal à se protéger des attaques multiples et protéiformes dont elles sont victimes. Promouvoir la propriété intellectuelle et lutter contre le faux sont les missions que l'Unifab s'est données il y a 140 ans sans même imaginer la dimension internationale et politique que prendraient ces questions. Il ne s'agit plus en 2011 de trouver des compromis acceptables mais plutôt de dégager des solutions durables »* déclare Christian Peugeot, président de l'Unifab.