

## Pricing Partners déménage son siège dans le quartier financier de Paris



Paris-Londres: Pricing Partners, [www.pricingpartners.com](http://www.pricingpartners.com), un leader mondial dans les modèles mathématiques de valorisations de produits dérivés et structurés et l'expert en valorisation indépendante, a annoncé aujourd'hui qu'il allait déménager son siège au cours du mois de Novembre 2009 dans le quartier financier de Paris. La nouvelle adresse de Pricing Partners sera :

**6 rue Rougemont,  
75009 PARIS**

Sur les deux dernières années, Pricing Partners s'est développé à un rythme rapide en termes d'employés, d'offre produits et de clients. Hébergée jusqu'alors à Paris Cyber Village, la pépinière en jeunes entreprises innovantes de la maire de Paris, Pricing Partners a décidé de prendre son envol et de se déplacer dans l'un des centres les plus prestigieux de la ville de Paris, le 9<sup>ème</sup> arrondissement, quartier célèbre pour la Bourse de Paris, et une grande quantité de banques françaises. Situé au cœur de la ville de Paris, Pricing Partners sera en mesure de fournir un plus grande proximité à ses clients basés sur Paris. Ce déménagement est un signe de développement de la société et correspond en même temps à l'objectif stratégique de Pricing Partners d'avoir un proximité toujours plus forte avec ses clients et de continuer à renforcer sa position d'acteur de premier plan au niveau mondial en termes de modèles mathématiques dans le secteur financier.

“Pricing Partners a atteint une masse critique. Le temps est donc venu pour Pricing Partners de quitter la pépinière de la ville de Paris et de déménager dans des bureaux prestigieux pour une plus grande proximité avec nos clients afin de leur fournir un soutien et service quantitatif inégalé” commente Eric Benhamou, PDG de Pricing Partners.

Fondée par d'anciens professionnels de la salle de marché, travaillant dans des banques d'investissement telles Goldman Sachs, Natixis, Société Générale ou HSBC, la société Pricing Partners est devenue en quelque année un acteur de premier plan dans les modèles mathématiques et a créé une plateforme de valorisation de produits financiers afin d'apporter plus de transparence sur un marché relativement complexes. Baptisée Price-it® online, cette plateforme a été conçue pour valoriser de façon scientifique les produits dérivés sur les principales classes

d'actifs, que ce soient des produits sur taux d'intérêt, action, inflation, crédit, taux de change, matières premières, ou assurance-vie ou produits hybrides. La plateforme Price-it® décline soit sous forme de logiciel soit sous forme de plateforme Internet les outils pour une valorisation précise et transparente des produits structurés. Price-it® online utilise des modèles mathématiques de pointe ainsi qu'un nouveau langage permettant de décrire la complexité de l'ensemble des produits structurés.

### **À propos de Pricing Partners**

Fondée par d'anciens professionnels de la salle des marchés, la société Pricing Partners propose des solutions de valorisations de produits dérivés. Avec Price-it® Online, Pricing Partners fournit une plateforme de valorisation indépendante de produits financiers, des plus simples aux plus exotiques, adossés à la plupart des sous-jacents (taux d'intérêt ; actions, inflation, crédit, devises, matières premières, assurance vie et produits hybrides). Pricing Partners développe et commercialise Price-it® Excel, une bibliothèque d'analyse et de pricing indépendant utilisant une description générique de flux financiers permettant d'établir les prix de virtuellement tous les dérivés financiers. Price-it® inclut aussi le calcul de la VaR, CVaR et de la plupart des outils de gestion du risque. Les solutions de Pricing Partners sont utilisées par les banques d'investissements, les sociétés buy-side, les hedge funds, les départements financiers d'entreprise, les salles de marché et les sociétés d'audit.

Pricing Partners a également signé de nombreux partenariats pour distribuer et ou intégrer sa technologie avec des institutions comme NYSE Euronext (évaluation indépendante de produits financiers pour son service Prime Source), Misys (bibliothèque de pricing intégrée au logiciel Summit), CMA (données de marchés), Lexifi (intégration au logiciel A Propos) ou ActiveEon (offre de Grid Computing). Pricing Partners est également un partenaire IDEES de Microsoft, d'IBM, de Sun, et DataSynapse. Nous sommes également membres du consortium de recherche GCPMF regroupant BNP Paribas, Calyon, Ecole Centrale, EDF, ENPC, l'INRIA, Natixis, Misys, l'Université de Paris VI et Supélec. Enfin, nous sommes à l'origine du consortium Credinext, projet soutenu par le pôle finance innovation, afin d'améliorer la transparence sur les dérivés de crédit et actifs non liquides en partenariat avec Prime Source, une société du groupe NYSE Euronext, Lunalogic, l'Ecole Polytechnique, l'ENPC, l'Université de Marne La Vallée et l'INRIA.

#### **CONTACT PRESSE:**

Yuxin MAO

Pricing Partners

[marketing@pricingpartners.com](mailto:marketing@pricingpartners.com)

Tel: +33 1 5526 43 00

Fax: +33 1 5526 42 03

<http://www.pricingpartners.com>